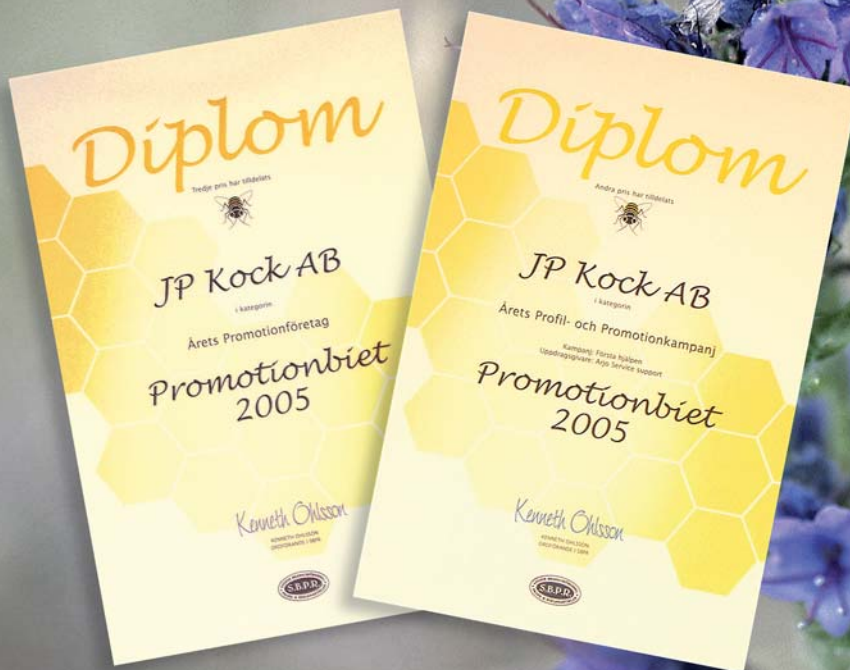


Man kan inte alltid vara bäst...

...men att tillhöra
de bästa i Sverige är
en fin uppskattning
som inspirerar oss
att bli ännu bättre.



Detta är promotionbiet: Styrelsen för SBPR utser årligen Marknadsrådet som består av SBPRs ordförande, två personer ur medlemsföretagen, samt en representant från grossistledet. Inlämnade bidrag bedöms först av förslagsjuryn – Marknadsrådet. Förslagsjuryn utser vilka bidrag som skall nomineras i de olika kategorierna. Medlemmarna i huvudjuryn består i huvudsak av yrkesverksamma profil- och presentreklammarknadsförare inom grossist- och detaljistleden.